



株式会社
伸和光機
SHINWAKOUKI CO.,LTD.

2023 年度 環境経営レポート

対象期間： 2023 年 8月1日 ~ 2024 年 7月31日



作成日： 2024 年 11月25日

目次

| 項 目 | ページ |
|--------------------------|-----|
| 目次 | 1 |
| 環境方針 | 2 |
| 事業概要 | 3 |
| 実施体制 | 4 |
| 環境経営目標及び実績①(本社・第二工場) | 5 |
| 環境経営目標及び実績②(名取工場・全体) | 6 |
| 二酸化炭素排出量 | 7 |
| 取組結果とその評価①(電力) | 8 |
| 取組結果とその評価②(燃料・水) | 9 |
| 取組結果とその評価③(廃棄物リサイクル・その他) | 10 |
| 法令順守の確認／代表者によるコメント | 11 |
| 以上 | |
| | |
| | |
| | |

《環境方針》

《基本理念》

私たちは、地域環境の保護と事業活動の両立を基本理念として、地域社会への貢献に努めます。

《基本方針》

私たちは「花巻の自然を守ります」をスローガンに、従業員一人一人が環境への配慮を心掛け、自然への思いやりにあふれた空間づくりを目指します。

1. 事業活動によって生じる環境負荷の低減、及び資源の有効活用を環境目標に定め、定期的に見直し、継続的な改善を行います。

特に次の事項を重点的に取り組みます。

- ①電気使用量、燃料使用量の削減
- ②紙類使用量の削減
- ③不良品発生量の削減
- ④産業廃棄物の分別、リサイクルの推進
- ⑤水資源の現状維持
- ⑥グリーン購入の推進
- ⑦化学物資の適正使用と管理

2. 環境関連法を遵守し、環境汚染の防止や環境保全の継続的改善を図ります。
3. 「地球にやさしい」、「環境保全につながる」活動には積極的に参加します。
4. 本方針は全従業員に周知するとともに、社会環境教育などを行い実施します。
5. 本方針は社外からの要求や、その他必要に応じて開示致します。

制定：2007年6月1日
改定：2013年2月26日
改定：2014年2月24日 第3版

株式会社伸和光機

代表取締役 豊川 正仁

事業概要

1 事業者名及び代表者

株式会社伸和光機 代表取締役 豊川 正仁

2 所在地

| | | 工場面積 |
|------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 本社 | 〒025-0084 岩手県花巻市桜町四丁目259番地1 TEL:0198-22-2131 FAX:0198-23-5101 | 2759.34m ² |
| 第二工場 | 〒025-0015 岩手県花巻市東十二丁目19-105 TEL:0198-21-3340 FAX:0198-21-3341 | 531.40m ² |
| 名取工場 | 〒981-1221 宮城県名取市田高字原345 TEL:0198-22-2131 FAX:0198-23-5101 | 758.60m ² |

3 環境管理責任者及び事務局

氏名:菅野 篤史 役職:管理部長 e-mail:a-kanno@s-kouki.co.jp

4 事業内容

- ① 各種製造、組立(精密機器・業務用機器・医療機器・光学機器等)
- ② 部品購買、部品加工
- ③ 機械設計
- ④ 組込システム設計、ソフトウェア開発

5 事業規模 (47 期実績)

- 法人設立 1977年8月
- 資本金 3,500万円
- 従業員数 88 名(期末時点)

6 適用事業範囲

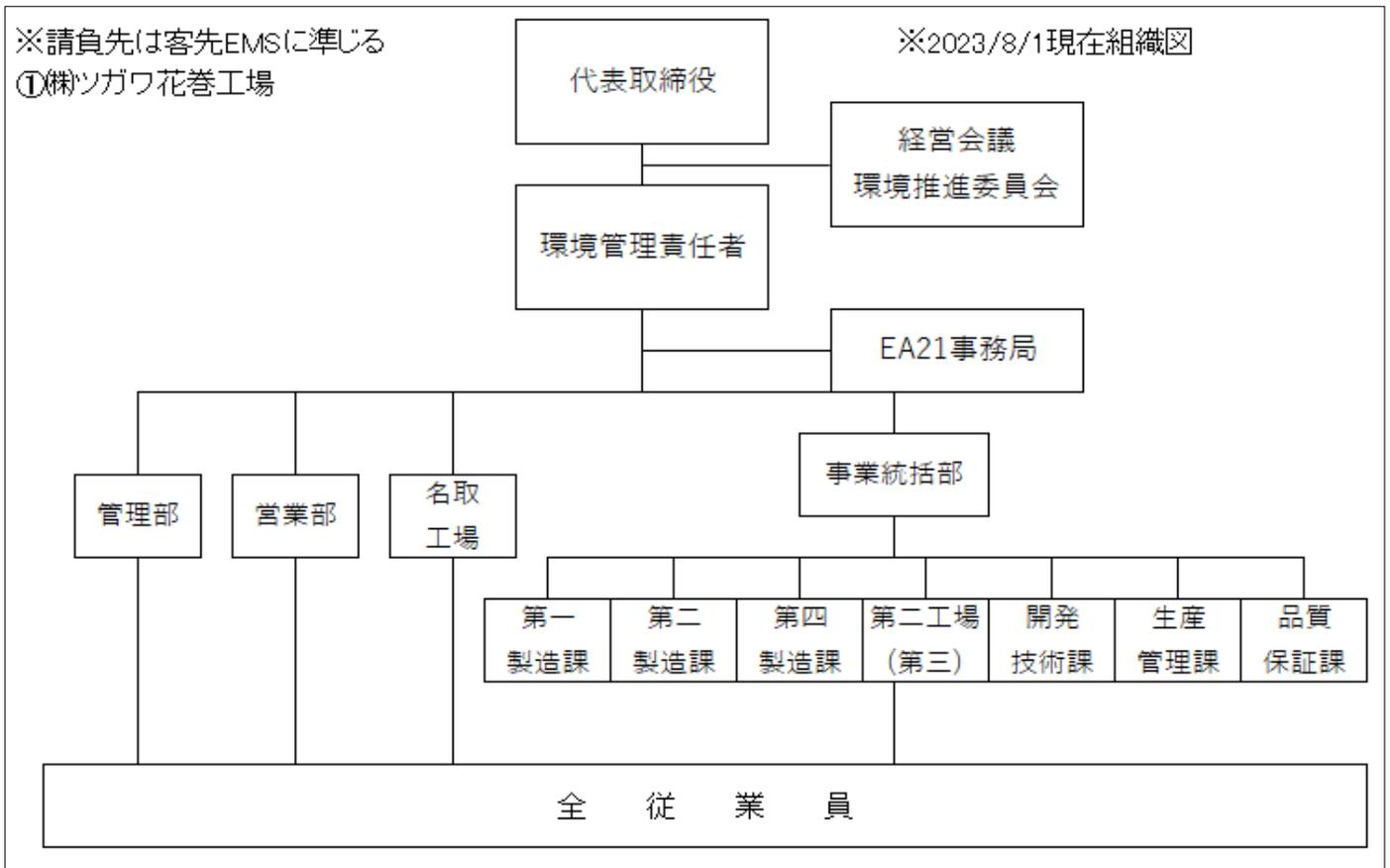
全所在地を認証範囲とする。 ※請負先は請負先のEMSに従う

7 沿革

- 1977.04 創業
- 1977.08 有限会社に組織変更
- 1984.05 株式会社に組織変更
- 1984.11 現在地(花巻市桜町)に移転
- 2008.02 エコアクション21取得
- 2008.04 本社工場を増築
- 2018.07 資本金3,000万円に増資
- 2018.08 IS9001認証取得
- 2018.12 名取工場を開設
- 2023.01 本社工場を増築
- 2023.08 資本金3,500万円に増資

実施体制

1 組織概要



2 役割・責任・権限表

| 役職 | 役割と権限 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代表取締役 | ①環境経営方針の策定 ②経営資源の準備 ③全体の評価と見直し・指示 ④環境経営レポートの承認 ⑤環境目標及び環境活動計画の承認 ⑥環境管理責任者の任命 ⑦課題とチャンスの明確化 ⑧実施体制の構築 |
| 経営会議 | ①環境目標及び環境活動計画の結果確認 ②EA21に関する審議、その他関連事項への対応協議 |
| 環境管理責任者 | ①環境経営システムの構築、実施、管理 ②環境活動レポートの作成 ③環境活動実績の確認、評価 ④その他EA21推進に関する業務 ⑤代表者への実績報告 ⑥教育訓練の計画、実施 |
| 各部署長 | ①環境目標及び環境活動計画の結果確認 ②EA21に関する審議、その他関連事項への対応協議 |
| 従業員 | ①環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚し、能力向上に努める。 ②決められた事を守り、自主的・積極的に環境活動へ参加する。 |

環境経営目標及びその実績

① 本社

※売上原単位(万円単位)にて算出する

| 年度 | | 基準値 | 2023年 | | 評価 |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|----|
| | | 基準年 | 目標 | 実績 | |
| 電 力 | kwh | 4.1897 | 3.9418 | 1.781 | ○ |
| | 基準年比 | 2020年 | 94.1% | 42.5% | |
| 灯 油 | L | 0.0921 | 0.0933 | 0.012 | ○ |
| | 基準年比 | - | 101.3% | 13.0% | |
| 軽 油 | L | 0.0101 | 0.0781 | 0.05 | ○ |
| | 基準年比 | - | 773.3% | 495.0% | |
| ガ ソ リ ン | L | 0.059 | 0.0495 | 0.018 | ○ |
| | 基準年比 | - | 83.9% | 30.5% | |
| ガ ス (プ ロ パ ン) | m ³ | 0.0002 | 0.0002 | - | - |
| | 基準年比 | - | 100.0% | - | |
| 水 資 源 (上 水) | m ³ | 0.0093 | 0.0089 | 0.0091 | × |
| | 基準年比 | - | 95.7% | 97.8% | |

② 第二工場

※売上原単位(万円単位)にて算出する

| 年度 | | 基準値 | 2023年 | | 評価 |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|----|
| | | 基準年 | 目標 | 実績 | |
| 電 力 | kwh | 11.275 | 10.879 | 3.827 | ○ |
| | 基準年比 | 2020年 | 96.5% | 33.9% | |
| 灯 油 | L | 2.5447 | 1.96 | 0.649 | ○ |
| | 基準年比 | - | 77.0% | 25.5% | |
| 軽 油 | L | 0.1681 | 0.161 | 0.052 | ○ |
| | 基準年比 | - | 95.8% | 30.9% | |
| ガ ソ リ ン | L | - | - | - | - |
| | 基準年比 | - | - | - | |
| ガ ス (プ ロ パ ン) | m ³ | 0.0019 | 0.002 | 0.0004 | ○ |
| | 基準年比 | - | 105.3% | 20.0% | |
| 水 資 源 (上 水) | m ³ | 0.0126 | 0.0274 | 0.0156 | ○ |
| | 基準年比 | - | 217.5% | 123.8% | |

環境経営目標及びその実績

③ 名取工場 ※売上原単位(万円単位)にて算出する

| 年度 | | 基準値 | 2023年 | | 評価 |
|-----------------|----------------|---------|--------|--------|----|
| | | 基準年 | 目標 | 実績 | |
| 電 力 | kwh | 17.9624 | 17.25 | 6.78 | ○ |
| | 基準年比 | 2020年 | 96.0% | 37.7% | |
| 灯 油 | L | - | - | - | - |
| | 基準年比 | - | - | - | |
| 軽 油 | L | - | - | 0.17 | × |
| | 基準年比 | - | - | - | |
| ガ ソ リ ン | L | 0.4144 | 0.392 | 0.048 | ○ |
| | 基準年比 | - | 94.6% | 11.6% | |
| ガ ス (プ ロ パ ン) | m ³ | - | - | - | - |
| | 基準年比 | - | - | - | |
| 水 資 源 (上 水) | m ³ | 0.0126 | 0.0122 | 0.019 | × |
| | 基準年比 | - | 96.8% | 150.8% | |

④ 全体 ※売上原単位(万円単位)にて算出する

| 年度 | | 基準値 | 2023年 | | 評価 |
|--------------------------|----|--------|--------|-------|----|
| | | 基準年 | 目標 | 実績 | |
| 客先クレーム件数 | 件 | 32 | 10 | 9 | ○ |
| | | 2020年 | - | - | |
| 一 般 廃 棄 物 | kg | 0.0338 | 0.0323 | 0.032 | ○ |
| | | - | 95.6% | 94.7% | |
| 産 業 廃 棄 物 | kg | 0.0501 | 0.049 | 0.044 | ○ |
| | | - | 97.8% | 87.8% | |
| リ サ イ ク ル (再 資 源 化) | kg | 0.0817 | 0.0801 | 0.009 | × |
| | | - | 98.0% | 11.0% | |
| 社 会 貢 献 | 件 | 3 | 3 | 3 | ○ |
| | | - | - | - | |
| 化 学 物 質 | kg | - | - | 21 | - |

※PRTR法該当化学物質については、使用量が全て10kgのため購入量のみ管理

二酸化炭素の排出量の推移

当年度(2023年度)

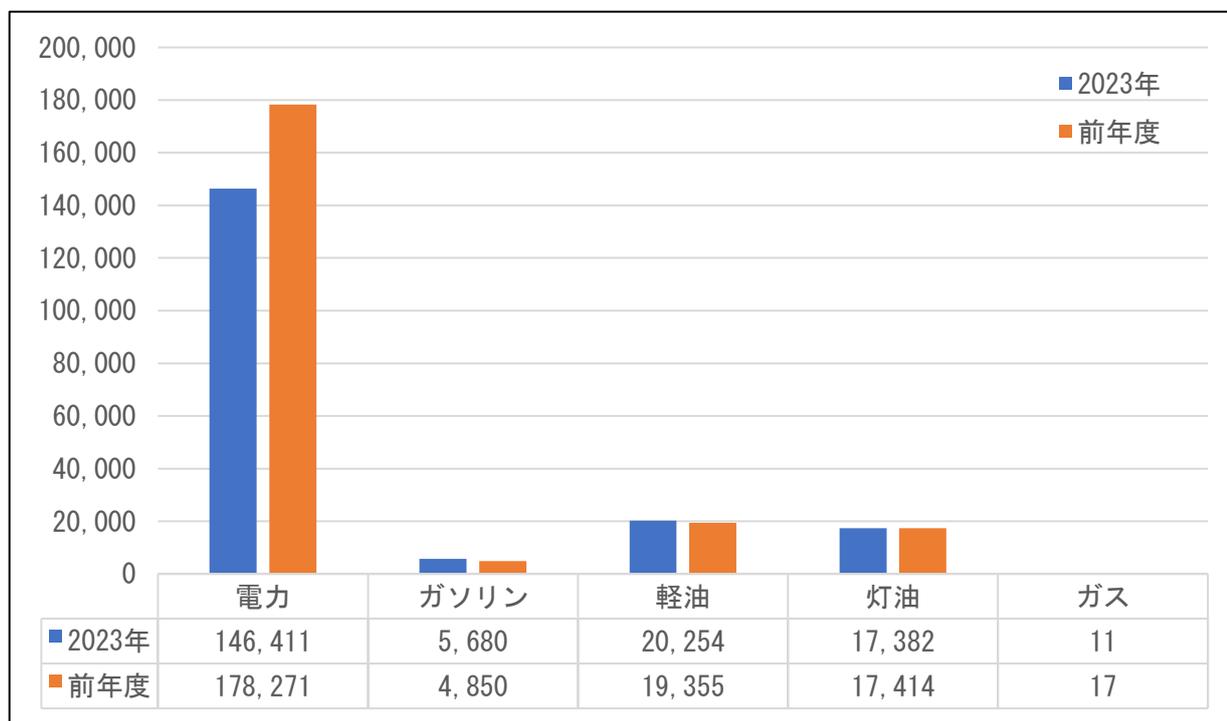
前年比削減率 **14%**

| 排出係数 | 0.468 | 2.32 | 2.58 | 2.49 | 2.99 | |
|------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 単位 | kg-CO ₂ /kwh | kg-CO ₂ /L | kg-CO ₂ /L | kg-CO ₂ /L | kg-CO ₂ /kg | |
| | 電力 | ガソリン | 軽油 | 灯油 | ガス | 合計 |
| 本社 | 77,589 | 3,922 | 12,126 | 2,995 | 0 | 96,632 |
| 第二工場 | 15,939 | 0 | 1,211 | 14,387 | 11 | 31,548 |
| 名取工場 | 52,883 | 1,758 | 6,917 | 0 | 0 | 61,558 |
| 合計 | 146,411 | 5,680 | 20,254 | 17,382 | 11 | 189,743 |

前年度より14%削減できました。全体の77%を占める電力を抑制する活動に注力しました。特に本社は25%削減となり、全体として30トンの二酸化炭素削減を達成しました。

前年度(2022年度)

| 排出係数 | 0.48 | 2.32 | 2.58 | 2.49 | 3 | |
|------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 単位 | kg-CO ₂ /kwh | kg-CO ₂ /L | kg-CO ₂ /L | kg-CO ₂ /L | kg-CO ₂ /kg | |
| | 電力 | ガソリン | 軽油 | 灯油 | ガス | 合計 |
| 本社 | 103,037 | 3,809 | 10,460 | 1,449 | 0 | 118,755 |
| 第二工場 | 20,829 | 0 | 1,351 | 15,965 | 17 | 38,162 |
| 名取工場 | 54,405 | 1,041 | 7,544 | 0 | 0 | 62,990 |
| 合計 | 178,271 | 4,850 | 19,355 | 17,414 | 17 | 219,907 |



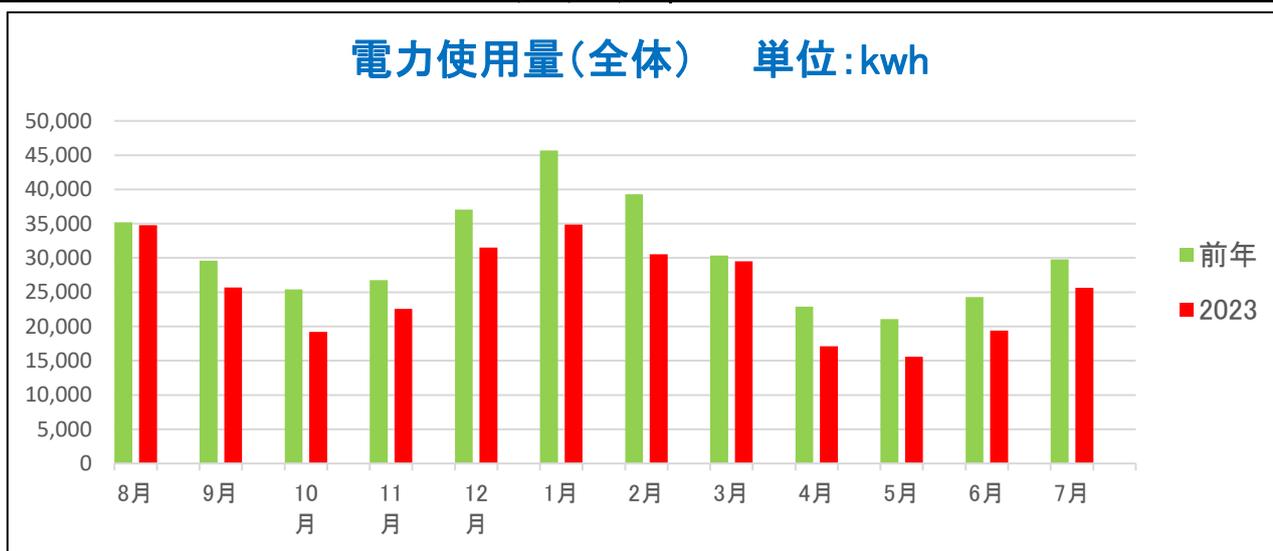
環境経営計画の取組結果とその評価

① 電力使用量

達成状況:「○」達成、「×」未達成、「-」未計画

※弊社で一番環境負荷が大きい
(全体の約77%)

| | 達成状況 | | | 取組結果とその評価、次年度の取組内容 |
|--------------------|------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 本 | 二 | 名 | |
| 1 室内温湿度管理の徹底 | ○ | ○ | ○ | 全社で一番環境負荷が大きい電力で、中でも特に空調設備(エアコン)の使用量をコントロールする事が肝要と考え、前年度から継続して活動を実施。①各エリアに温湿度計を設置②窓に遮熱シート取付け室内を保温。①②は前年から継続して実施しており、更に③デマンド値厳守の徹底(最高でも93kwh)④待機電力の削減を実施。③に関しては特に冬場の朝方に高くなる傾向にあるので、エアコンタイマーなどを活用して抑制している様に活動している。④に関しては、実際に稼働していない時間の方が長い為、その待機電力を極力抑える様に、ノートPCの電源オフや使用していない機器の電力オフなどを実施した。 |
| 2 蛍光灯のLED化 | ○ | - | ○ | |
| 3 消灯の徹底 | ○ | ○ | ○ | |
| 4 電力モニターによるデマンド値管理 | ○ | ○ | - | |
| 5 窓の遮熱対策 | ○ | ○ | ○ | |
| 6 エアコンのタイマー設定 | ○ | × | × | |
| 7 | | | | |



| 全体 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 合計 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 前年 | 35,203 | 29,612 | 25,419 | 26,756 | 37,039 | 45,682 | 39,311 | 30,366 | 22,894 | 21,068 | 24,287 | 29,772 | 367,409 |
| 2023 | 34,782 | 25,684 | 19,227 | 22,568 | 31,528 | 34,855 | 30,558 | 29,514 | 17,116 | 15,560 | 19,411 | 25,661 | 306,464 |

前年比削減率 **17%**

| 本社 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 合計 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 前年 | 18,629 | 16,251 | 14,200 | 15,935 | 21,866 | 28,445 | 25,259 | 18,764 | 13,505 | 11,764 | 13,345 | 14,924 | 212,887 |
| 2023 | 18,265 | 12,853 | 10,092 | 12,971 | 18,314 | 17,941 | 16,710 | 16,776 | 9,899 | 8,621 | 10,340 | 13,007 | 165,789 |

前年比削減率 **22%**

| 第二 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 合計 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 前年 | 4,875 | 4,121 | 3,519 | 3,704 | 4,215 | 4,618 | 2,932 | 2,883 | 2,593 | 2,573 | 3,127 | 3,876 | 43,036 |
| 2023 | 5,016 | 3,644 | 2,912 | 3,048 | 3,072 | 3,000 | 2,578 | 2,302 | 1,979 | 1,857 | 2,087 | 2,562 | 34,057 |

前年比削減率 **21%**

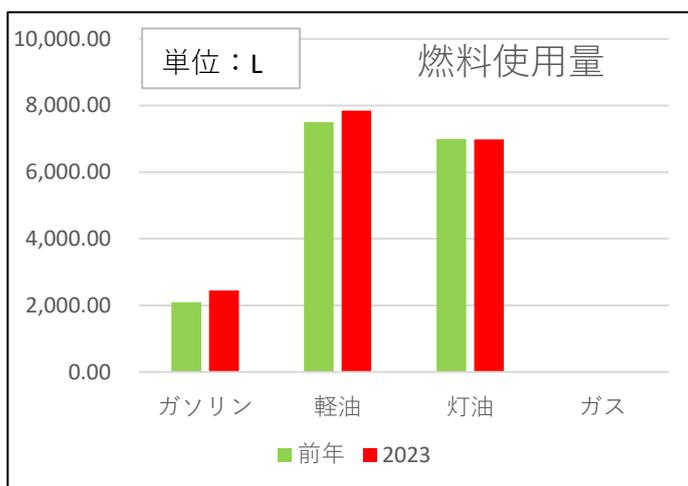
| 名取 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 合計 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|---------|
| 前年 | 11,699 | 9,240 | 7,700 | 7,117 | 10,958 | 12,619 | 11,120 | 8,719 | 6,796 | 6,731 | 7,815 | 10,972 | 111,486 |
| 2023 | 11,501 | 9,187 | 6,223 | 6,549 | 10,142 | 13,914 | 11,270 | 10,436 | 5,238 | 5,082 | 6,984 | 10,092 | 106,618 |

環境経営計画の取組結果とその評価

② 燃料(ガソリン・軽油・灯油・ガス)

達成状況:「○」達成、「×」未達成、「-」未計画

| | 達成状況 | | | 取組結果とその評価、次年度の取組内容 |
|-----------------------|------|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 本 | 二 | 名 | |
| 1【車】エコドライブの促進 | ○ | ○ | ○ | 【車両燃料】 本社・第二工場は前年度と比較し大きな変化はなし。名取工場に関しては、営業活動の増加によりガソリン使用量が増加している。業務拡大に伴う使用量の増加は避けられないため、ムダ走りの内容に社内ですべて徹底する。 【灯油】 冬期間の暖房機の燃料として使用。本社工場は冬場の伝及びデマンド削減のために、旧工場にFF式ストーブを設置した事に伴い使用量が増加している。反面電力の削減効果を見ると、うまく組み合わせる事が重要と考え、継続して実施する。二工場に関しては、窓への断熱シートを併用し灯油使用量の削減を実施している。 【ガス】 唯一第二工場で使用していたガスを2024年3月に廃止し、電気温水器に切り替え。全社的にガスは使用しない体制とした。 |
| 2【車】効率の良いルートの実行 | ○ | ○ | ○ | |
| 3【車】客先への訪問集約(用事をまとめる) | ○ | ○ | × | |
| 4【灯油】室内温度の管理(特に冬期間) | ○ | ○ | × | |
| 5【灯油】社内の環境整備(遮熱断熱) | ○ | × | × | |
| 6【ガス】電気温水器への切り替え | ○ | ○ | - | |
| 7 | | | | |



単位: L (上段: 前年、下段: 当年)

| | ガソリン | 軽油 | 灯油 | ガス | 合計 |
|----|----------|----------|----------|------|-----------|
| 全体 | 2,090.91 | 7,502.59 | 6,994.00 | 7.90 | 16,595.40 |
| | 2,448.76 | 7,850.51 | 6,981.00 | 0.00 | 17,280.27 |
| | 117.1% | 104.6% | 99.8% | 0.0% | 104.1% |
| 本社 | 1,642.13 | 4,054.55 | 582 | 0 | 6,278.68 |
| | 1,690.59 | 4,700.06 | 1,203 | 0 | 7,593.65 |
| 第二 | 0 | 523.91 | 6,412 | 7.9 | 6,943.81 |
| | 0 | 469.40 | 5,778 | 3.9 | 6,251.30 |
| 名取 | 448.78 | 2,924.13 | 0 | 0 | 3,372.91 |
| | 758.17 | 2,681.05 | 0 | 0 | 3,439.22 |

③ 水資源

達成状況:「○」達成、「×」未達成、「-」未計画

| | 達成状況 | | | 取組結果とその評価、次年度の取組内容 |
|------------|------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 本 | 二 | 名 | |
| 1 節水シールの掲示 | ○ | ○ | ○ | 本社に関しては、男性用水栓トイレの水が一か所故障(水が止まらず流れっぱなし)していたため、修理を行い対応した。全社基本的にトイレの使用量に比例して水の使用量も増減する事から、人が増加する事での使用量増加は致し方ない。 |
| 2 漏水の確認 | ○ | ○ | ○ | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |



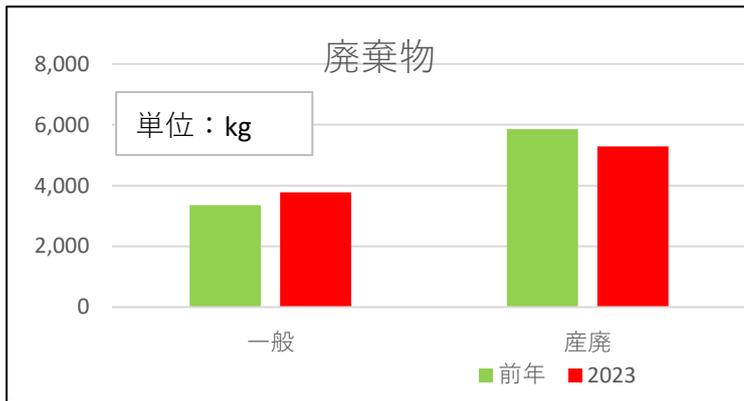
| 単位: L | 本社 | 第二 | 名取 | 全体 |
|-------|-------|-----|------|-------|
| 前年 | 1,005 | 173 | 242 | 1,420 |
| 2023 | 852 | 139 | 308 | 1,299 |
| | 85% | 80% | 127% | 91% |

環境経営計画の取組結果とその評価

④ 廃棄物・リサイクル

達成状況:「○」達成、「×」未達成、「-」未計画

| | 達成状況 | | | 取組結果とその評価、次年度の取組内容 |
|--------------------|------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 本 | 二 | 名 | |
| 1 紙ベースの運用削減 | ○ | ○ | ○ | リサイクルや分別等は継続的に行っている。また分別方法がわからないものなどは不用意に捨てずに、専門業者を定期的に活用し、再利用漏れが無いように活動している。 なお、リサイクル(主に段ボール)が減っている理由としては、業者に無料で引き取りしてもらっていた量の把握をしていなかったためであり、48期からは無料で引き取りしてもらっている量も把握するように努める。 |
| 2 不用紙・段ボールのリサイクル徹底 | ○ | ○ | ○ | |
| 3 ゴミ分別の徹底 | ○ | ○ | ○ | |
| 4 梱包材の再利用、通い箱の有効活用 | ○ | ○ | ○ | |
| 5 専門業者の有効活用 | ○ | ○ | ○ | |
| 6 有価物の分別収集 | ○ | ○ | ○ | |
| 7 | | | | |



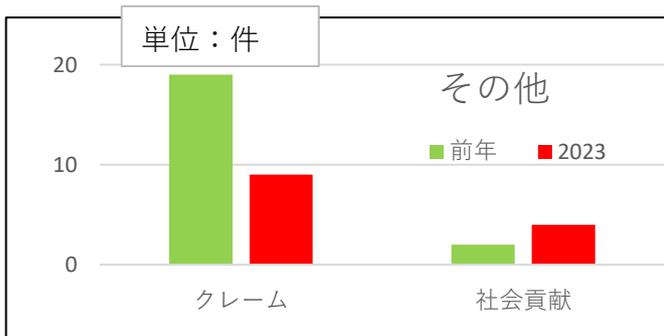
| 単位: kg | 一般 | 産廃 | 合計 |
|--------|-------|-------|-------|
| 前年 | 3,350 | 5,860 | 9,210 |
| 2023 | 3,776 | 5,290 | 9,066 |
| | 113% | 90% | 98% |

| | リサイクル |
|------|-------|
| 前年 | 2,400 |
| 2023 | 1,140 |
| | 48% |

⑤ その他(クレーム件数・社会貢献)

達成状況:「○」達成、「×」未達成、「-」未計画

| | 達成状況 | | | 取組結果とその評価、次年度の取組内容 |
|-----------------------|------|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 本 | 二 | 名 | |
| 1 【品質】5S活動の推進 | ○ | ○ | ○ | 全社で5S・生産性向上に関する活動を実施。昨年は全社として3,000千円の改善効果となった。今後も継続して活動する予定。 クレームに関するの水平展開は、48期より実施予定とする。クレーム件数に関しては、目標10件に対し、9件と目標達成となった。 地域貢献に関しては、今期より地域清掃活動として、工場周辺のゴミ拾いを実施(4月)。また、県内事業者とカーボンオフセットの取引を実施(かまいしDMC)し、8.5tのCO2をオフセットした。 |
| 2 【品質】工程内不良の把握 | ○ | ○ | × | |
| 3 【品質】クレームに対する対応の水平展開 | × | × | × | |
| 4 【貢献】草刈り活動への参加 | ○ | - | - | |
| 5 【貢献】障がい者雇用の継続 | ○ | - | - | |
| 6 【貢献】地域清掃活動の実施 | ○ | - | - | |
| 7 【貢献】カーボンオフセットの実施 | ○ | - | - | |



| 単位: 件 | クレーム | 社会貢献 |
|-------|------|------|
| 前年 | 19 | 2 |
| 2023 | 9 | 4 |
| | 47% | 200% |

環境関連法規等の遵守状況の確認 及び評価の結果、並びに違反、訴訟の有無

法的義務を受ける主な環境関連法規制は次のとおりです。

| 適用される法規制 | 適用される事項 |
|-------------|---------------------------------|
| 廃掃法 | 一般及び産業廃棄物の適正な処理、マニフェストの交付 |
| 容器包装リサイクル法 | 段ボール、不用紙、プラスチック製容器包装のリサイクル |
| PCB特別措置法 | PCB廃棄物(使用中含む)の保管状況の届け出、処分期間内の処分 |
| 電気事業法 | 電気工作物の保安・維持 |
| 騒音規制法・振動規制法 | コンプレッサーの届け出、コンプレッサー室の音漏れ防止 |
| 労働安全衛生法 | 有機溶剤の取り扱いについて |
| 市の条例・消防法 | 騒音・振動について、少量危険物(灯油)の取り扱いについて |

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、法規制は遵守されておりました。

また、過去3年間関係当局からの違反等の指摘、住民等からの苦情、訴訟について、問題ありませんでした。

代表者による全体評価・翌年度の活動方針

47期(2023年8月～2024年7月)については、本社増築後1年が経過し、全社として二酸化炭素の排出量の基準となる年となりました。結果として前年と比較し、約14%の二酸化炭素の排出量削減を達成する事が出来ました。

今までは業務拡大が中心となり、環境に関しては二の次という考えが全社的に浸透しておりましたが、取引先もある程度安定かつメーカーとの直接取引が多くなるにつれ、業績も比較的安定してきた反面、求められる事も高くなっていると感じております。その一つが環境に対する会社としての対応についてです。「スコープ3」という言葉が聞かれるようになりましたが、環境に対し「自社」だけでなく、「取引先」にも求めるというもので、自分たちだけが良ければ良いという考え方ではなくなりつつあります。

近い将来、中小企業等に対しても、環境への規制等が厳しくなることが予想されますが、それに先んじて積極的に二酸化炭素の排出量削減に努めて参ります。

国として2030年には2013年比46%二酸化炭素排出量を削減することを目標に掲げております。弊社の実績値の場合、2013年電力使用量(本社)109,145kwに対し、今年度は165,789kwと約1.5倍に増加しております。2030年に向け弊社としてできることを中長期目標として制定することを今期の目標として参ります。

実施日 2024年11月20日